



# PRAXISHILFE: Acht Tipps für Ihre Homepage

---

## 1. Nicht überfrachten

Lesen am Bildschirm ist anstrengend und beim Scrollen von langen Textblöcken verliert der Nutzer schnell die Übersicht. Jede Textseite sollte nicht viel länger sein als der Bildschirm. Beim Einbau sogenannter Links in die Texte ist darauf zu achten, dass sie den Nutzer nicht verwirren. Verwirrung entsteht, wenn ihn der Link per Mausklick zu Texten führt, die ihn im Augenblick gar nicht weiterbringen. Deshalb: Nach dem Klick öffnet sich ein separates Fenster (Pop Up), das der Nutzer nach dem Lesen einfach wieder schließt.

Eine Standardseitenstruktur enthält beispielsweise:

- Wir über uns
- Leistungen
- Referenzen
- Kontakt (Impressum)

## 2. Orientierung schaffen

Zeigen Sie dem Besucher deutlich, bei wem er ist und in welchem Bereich er sich gerade aufhält. Kernelemente sind das Firmenlogo und alles, was das sogenannte Corporate Design eines Unternehmens ausmacht: Farbe, Schrift usw.

## 3. Bei der Auswahl helfen

Der Nutzer soll aus dem breiten Informationsspektrum leicht finden und auswählen können, wonach er sucht, was ihn interessiert (oder was ihn aus Sicht der Marketingstrategen interessieren soll). Dafür ist es wichtig, ein nicht zu umfangreiches Angebot zu unterbreiten (nie mehr als sieben Informationsoptionen auf einmal). Wichtig: die Zuordnung in Produktkategorien, verständliche und eindeutige Begriffe verwenden, Produkte ggf. abbilden.

## 4. Kurze Texte schreiben

Für Webseiten reicht es nicht aus, Inhalte und Design von bestehenden Werbebroschüren einfach ins Netz zu übertragen. Das Internet ist kein typisches „Lese-medium“: Gliedern Sie die Texte mit Zwischenüberschriften.

## 5. Inhalte aktuell halten

Potenzielle Kunden verlieren das Interesse, wenn Sie ihnen Monate lang dieselbe, unveränderte Selbstdarstellung anbieten. Aber auch Suchmaschinen sind in dieser Hinsicht sensibel geworden. Seiten, die sich nicht verändern, werden bei einer Suche immer seltener mit aufgeführt und auch schlechter bewertet.

## 6. Zum Dialog ermuntern

Das Besondere am Internet ist die Möglichkeit zur direkten Kommunikation. Für Firmen liegt darin die große Chance, ihre Kunden und Besucher besser kennen zu lernen und an das Unternehmen zu binden. Besucher können z. B. Produkte bestellen, Prospektmaterial anfordern, Fragen stellen oder über interaktive Checklisten ihren persönlichen Beratungsbedarf übermitteln. Erfolgreich sind solche Bemühungen aber nur dann, wenn neben den technischen Aspekten (leichte Bedienbarkeit) auch das emotionale Umfeld stimmt: die Art der Ansprache, die richtigen Mitbesucher auf der Site usw.

## 7. Ansprechbar sein

Wichtig ist, dass Firmen auch intern die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Dialog schaffen und E-Mails nach Dringlichkeitsstufen bearbeiten: von der blitzschnellen Reaktion bei Problemen mit dem Produkt bis zur individuellen Antwort auf allgemeine Fragen innerhalb von 24 Stunden. Die Inhalte in Chats



und Fachforen müssen regelmäßig von einem Mitarbeiter gesichtet werden. Geben Sie auf Ihrer Homepage unbedingt Ihre E-Mail-Adresse, Telefon- und Faxnummer an. Schließlich sollen Anfragen, Lob oder Tadel Sie auch erreichen.

## 8. Etwas Besonderes anbieten

Sollten Sie mit dem Gedanken spielen, auf Ihrer Homepage Werbung zu schalten, um dadurch die anfallenden Online-Kosten niedrig zu halten, ist es wichtig, dass Ihre Site möglichst viele Besucher pro Tag beziehungsweise pro Monat erreicht. Je mehr Klicks Sie verbuchen können, desto interessanter sind Ihre Seiten für Werbepartner. Zusatzangebote machen Ihre Seiten attraktiver: kostenfreie Downloads, Service-Informationen, Anreisekarte, Produktproben, Gutscheine, virtuelle Postkarten, Gewinnspiele usw.

### Eintrag in Suchmaschinen: suchmaschinengerechte Aufbereitung

Aufgrund des großen Informationsangebots im Internet wird es immer schwieriger, bei einer Suche per Suchmaschine auf die vorderen Plätze zu gelangen (die als erste und oft als einzige wahrgenommen werden). Daher kommt der suchmaschinengerechten Aufbereitung Ihrer Webseite eine große Bedeutung zu:

#### → Seitentitel vergeben

Besitzt Ihre Webseite einen aussagekräftigen Titel? Ein treffender Seitentitel ist enorm wichtig, da Suchmaschinen diese wenigen Worte bei der Suche höher bewerten als den „Rest“ der Webseite. Außerdem wird bei Suchanfragen neben der URL u.a. auch der Titel weiter gegeben. Wenn Ihre Webseite lediglich „Homepage“ oder einfach nur „Untitled“ heißt, wird niemand große Lust verspüren, darauf zu klicken. Abgesehen davon ist allein mit einem derartigen „Titel“ eine gute Platzierung in Suchmaschinen kaum zu erreichen. Den Titel einer Webseite können Sie ganz einfach kontrollieren, er wird nämlich ganz oben, in der Titelleiste jedes Browsers angezeigt.

#### → Wichtiges zuerst

Viele Suchmaschinen messen den ersten Sätzen einer Seite besondere Bedeutung bei.

#### → Inhaltsreiche Texte

Verwenden Sie inhaltsreiche Texte, nicht nur Grafiken. Seiten, die hauptsächlich aus Grafik bestehen, haben den Suchmaschinen wenig mitzuteilen. Außerdem bewirken große Grafiken meist auch (unzumutbar) lange Ladezeiten.

#### → Schlüsselwörter wählen

Wichtig sind vor allem Schlüsselwörter („Keywords“). Beachten Sie bitte, dass sich die verwendeten Keywords im normalen Text der Seite wiederfinden sollten. Sie werden sonst von manchen Suchmaschinen ignoriert.

#### → Webseiten verlinken

Suchen Sie sich Partner, mit denen Sie Ihre Webseiten verlinken. So führen Sie Besucher von diesen Websites auf Ihre eigene. Zudem werden die Links auch von Suchmaschinen verfolgt. Seiten, auf die viele Links zeigen, werden für Suchmaschinen bedeutsamer und erreichen daher eine bessere Platzierung.