



Unternehmensnachfolge – Ruf des Unternehmens

- Sind die Kunden mit Service und Angebot zufrieden?
- Würden sie auch weiterhin dort kaufen?
- Wie zufrieden sind die Lieferanten mit der Zahlungsmoral und dem Geschäftsgebaren des Unternehmens?
Sehr zufrieden
Zufrieden
Nicht zufrieden
- Welchen Eindruck machen das äußere Erscheinungsbild, Werbemittel usw.?
Professionell, einheitlich und modern, den Anforderungen der Branche angepasst.
Etwas veraltet, überholungsbedürftig, aber solide und branchenspezifisch.
Es gibt kein einheitliches Erscheinungsbild, die eingesetzten Mittel sind veraltet und ohne Sorgfalt konzipiert.

Ansprechpartner:

- Berater der Kammern
- Kommunale Wirtschaftsförderung
- Kunden
- Lieferanten

Quelle: BMWi: Unternehmensnachfolge – Die optimale Planung