



## Checkliste Analyse des Rekrutierungsprozesses

### Hatten Sie in den letzten fünf Jahren Probleme, Fachkräfte zu rekrutieren?

	Große	Mittlere	Geringe	Keine
■ Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit abgeschlossener Berufsausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit Fortbildungsabschluss (z.B. Meister oder Techniker)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit Hochschulabschluss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Wenn ja, worin liegen oder lagen die Ursachen für diese Rekrutierungsprobleme?

	Trifft zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu
■ Geringer Bekanntheitsgrad als Arbeitgeber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Geringe Attraktivität als Arbeitgeber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Geringe Attraktivität des Standorts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Zu lange Dauer des Rekrutierungsverfahrens	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Zu wenig Arbeitskräfte in der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fehlende benötigte Qualifikationen/Erfahrungen der Bewerber/-innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Zu hohe Gehaltsvorstellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Andere Probleme, und zwar:	<input type="text"/>			

### Sprechen Sie bei der Rekrutierung von Fachkräften gezielt Personen aus folgenden Gruppen an?

	Trifft zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft nicht zu
■ Vorhandenes Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Ehemalige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Menschen, die nach einer familiären Auszeit in den Beruf zurückkehren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Frauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Ältere Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit Migrationshintergrund	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Internationale Fachkräfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Menschen mit Behinderung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Arbeitslose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Schulabsolventinnen/Schulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Studienabbrecherinnen/Studienabbrecher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Hochschulabsolventinnen/Hochschulabsolventen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Aus weiteren Gruppen, und zwar:	<input type="text"/>			



**Aus welcher Region rekrutieren Sie folgende Fachkräfte?**

	Lokal bis ca. 20 km Entfernung	Regional ca. 20 bis 100 km Entfernung	Überregional ab ca. 100 km Entfernung
■ Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit abgeschlossener Berufsausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit Fortbildungsabschluss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Fachkräfte mit Hochschulabschluss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Was unternehmen Sie, um mit angehenden Fachkräften in Kontakt zu kommen?**

	Ja, setzen wir ein	Ja, ist aber optimierungs- bedürftig	Nein, aber wollen wir künftig einsetzen	Nein, ist nicht vorgesehen
■ Angebote zur Berufsorientierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Angebote zur Berufsvorbereitung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Kooperation mit Schulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Praktikumsangebote an Studierende/Werkstudenten- tätigkeiten/Betreuung von Abschlussarbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Kooperation mit Hochschulen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Andere Aktivitäten, und zwar:	<input type="text"/>			

**Wenn Sie eine Stelle ausschreiben, welche Möglichkeiten nutzen Sie, um auf diese aufmerksam zu machen?**

	Ja, setzen wir ein	Ja, ist aber optimierungs- bedürftig	Nein, aber wollen wir künftig einsetzen	Nein, ist nicht vorgesehen
■ Persönliche Kontakte der Belegschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Stellenanzeigen in Printmedien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Online-Stellenbörsen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Karriereseiten über soziale Netzwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Eigene Unternehmenshomepage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Eigene Bewerberdatenbank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Jobmessen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Informationsangebote in Schulen, Universitäten oder bei Weiterbildungssträgern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Rekrutierung über die Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Personalberatungen bzw. Headhunter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
■ Andere Kanäle:	<input type="text"/>			

Quelle: KOFA Fachkräftesicherung für kleine und mittlere Unternehmen: Interne Unternehmensanalyse.  
Herausgeber: Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln 2015.