



## Sanierung: 10 Wege aus der Erfolgskrise

**Als Krisenmanagement reicht nun nicht mehr aus, etwa Produkte oder Dienstleistungen weiterentwickeln. Vielmehr ist eine drastische Kursänderung angesagt: ein sogenannter Turnaround. Dabei sind vor allem Sanierungsmaßnahmen fällig, die die Kosten senken, die betrieblichen Abläufe effektiver gestalten und die Erträge erhöhen.**

1. Kosten überprüfen (Wo sind Kostenfresser?)
2. Kosten senken (z.B. durch Einkaufskooperationen, Verminderung der betrieblichen Kosten wie Firmenwagen, ausgelagerte Buchhaltung im Unternehmen selbst durchführen)
3. Gemeinsam mit Mitarbeitern Mängellisten erstellen (Verluste z.B. durch Hierarchie, Bürokratie, Doppelarbeiten)
4. Straffung der Organisation "Keep it simple and flexible"
5. Outsourcing von Geschäftsfeldern, die viel Aufwand und wenig Gewinn machen
6. Aggressives Marketingkonzept entwickeln, um in den angestammten Geschäftsfeldern erfolgreich sein zu können
7. Radikaler Preiskampf (Preise senken)
8. Konsequenter Qualitätswettbewerb (Qualität erhöhen)
9. Produkt- und Angebotspalette an die Markterwartungen anpassen
10. Neue Produktionsverfahren einführen (effektiver, kostengünstiger)

*Quelle: in Zusammenarbeit mit Norbert Beitner, Beitner-Beratung, Erfurt;  
Christoph Stengel, Consulting Interimmanagement, Tönisvorst*