



Online-Shop für Ihr Unternehmen

Nicht für jedes Unternehmen ist ein Online-Shop das richtige. Er lohnt sich bei einem umfangreichen Verkaufsangebot mit breiter Produktpalette, zahlreichen Produkten und Leistungen.

Je mehr Fragen Sie mit „Ja“ beantworten können, desto eher kommt ein Online-Shop für Sie in Frage und desto besser haben Sie ihn in Ihrem Unternehmen eingesetzt.

Online-Shop: ja oder nein?

- | | Ja |
|---|--------------------------|
| ■ Sind Ihre Produkte oder Dienstleistungen standardisierbar (z.B. Geräte mit Artikelnummern)? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Sind Ihre Produkte oder Dienstleistungen online leicht beschreibbar (z.B. Bekleidung)? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Sind Ihre Produkte oder Dienstleistungen kaum erklärungsbedürftig? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Vergleichen Ihre Kunden mehrere Produkte oder Dienstleistungen, bevor Sie kaufen? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Suchen Ihre Kunden preisgünstige Produkte oder Dienstleistungen? | <input type="checkbox"/> |

Angebotspräsentation

- | | |
|--|--------------------------|
| ■ Sind Ihre Produkte oder Dienstleistungen so dargestellt und beschrieben, dass sich Ihre Kunden schnell ein genaues Bild davon machen können? | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|

Kundenkontakt

- | | |
|--|--------------------------|
| ■ Bieten Sie Ihren Kunden im Unterschied zum Einkauf in der realen Welt etwas Besonderes an (z.B. Produktinformationen, Online-Beratung, Hotline-Pannenservice)? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Ist Ihre Internetseite so bekannt, dass auch Neukunden Ihren Online-Shop finden? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Würde Ihr Shop in eine Online-Mall oder auf einen Online-Marktplatz passen? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Machen Sie Werbung für Ihren Online-Shop (z.B. auf Partnerseiten oder auf all Ihren Geschäftspapieren)? | <input type="checkbox"/> |

Technik

- | | |
|--|--------------------------|
| ■ Sind die Ladezeiten der einzelnen Shopseiten zumutbar? | <input type="checkbox"/> |
| ■ Ist das Shopsystem laufzeitsicher (d. h. keine oder nur ganz wenige „Abstürze“)? | <input type="checkbox"/> |



Gestaltung

- Sind Bilder und Schrift klar, deutlich und groß genug?
- Sind die Farben angenehm?
- Ist das Corporate Design des Unternehmens übertragen worden?

Ja

Navigation/Handling

- Ist die Bedienung auch für einen Laien leicht verständlich?
- Ist die Bedienung durch Praxistests überprüft worden?
- Weiß der Nutzer zu jeder Zeit, wo er sich im Shop befindet und was er tut bzw. auslöst?

Funktionen

- Stehen die Standard-Funktionen für ein Shopsystem zur Verfügung?
- Lässt sich der Online-Shop an die interne Unternehmens-EDV (z.B. ERP-Warenwirtschaftssystem) anschließen?

Umsetzung

- Können Sie eingehende Bestellungen schnell bearbeiten?
- Können Sie die eingehenden Daten ohne Medienbrüche weiterverarbeiten?
- Können Sie einen schnellen und fehlerfreien Vertrieb sicherstellen?
- Kontrollieren Sie Ihren Shop regelmäßig, so dass Sie fehlerhafte oder minderwertige Seiten schnell erkennen?