



## E-Business für Einzelhandelsunternehmen

Je mehr Fragen Sie anklicken, desto eher sind E-Business-Anwendungen für Ihr Unternehmen sinnvoll:

- Benutzt der Großteil Ihrer Mitarbeiter schon regelmäßig E-Mail zur Kommunikation?
- Besitzen Sie einen hohen Anteil an Stammkunden?
- Beurteilen Sie eine enge Bindung zu Ihren Lieferanten als vorteilhaft?
- Haben Ihre Kunden bereits eine eigene E-Mail-Adresse oder eine eigene Homepage?
- Haben Ihre Kunden einen gemeinsamen Interessenschwerpunkt?
- Bleiben die Rechnungssummen für Transaktionen mit Kunden meist unter 50 Euro?
- Ist es für Ihre Kunden wichtig zu wissen, wo sich ihre bestellten Leistungen/Waren befinden (noch im Lager, schon im Postversand etc.)?
- Ist es einfach möglich, die Arbeitszeit Ihrer Mitarbeiter automatisch zu erfassen?
- Ist es wichtig, dass viele Ihrer Mitarbeiter für Kunden erreichbar sind?
- Ist Ihren Kunden besserer Service wichtiger als Anonymität?
- Können Sie Ihren Kunden individuelle Informationen zu Ihren Leistungen anbieten?
- Lassen sich Ihre Leistungen über Internet ausliefern (z. B. Software oder Informationen)?
- Lassen sich Ihre Produkte angemessen elektronisch darstellen und beschreiben?
- Nutzen Ihre Kunden bereits das Internet, um nach Informationen zu suchen?
- Sind bei Ihren Kunden mehr rationale oder mehr emotionale Kaufmotive vorherrschend?
- Sind Ihre Lieferanten bereits im Internet?
- Sind Sie auf den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen angewiesen?
- Sollten Ihre Mitarbeiter über die Vorgänge besser informiert sein?
- Verändern sich Ihre Leistungen oder die Preise Ihrer Leistungen sehr oft?
- Verfügen Sie über Wissen, das für Ihre Kunden von Interesse ist?

Quelle: Der Test ist aus EC-Cockpit entnommen: ein Beratungs- und Informationswerkzeug des Netzwerks der Kompetenzzentren für elektronischen Geschäftsverkehr. EC-Cockpit wurde am Institut für Wirtschaftsinformatik (IWi) im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI), Partner des Kompetenzzentrums für elektronischen Geschäftsverkehr KEG Saar, entwickelt.