



# Unternehmenskonzept umgesetzt?

Tragen Sie ein: Haben Sie die Ziele Ihres Geschäftsmodells erreicht (erste 3 bis 5 Jahre)?

## Zielerreichungsgrad

	Ziel erreicht	Ziel nicht erreicht
Produkt/Leistung		
Sortimentsprofil		
Produkteinführung		
Produktimage		
Marketing		
Unternehmerischer Bekanntheitsgrad		
Zielgruppenerreichung		
Marktkommunikation		
Vertrieb		
Vertriebsaufbau/-partner		
Kundengewinnung		
Umsatzplanerfüllung		
Unternehmensorganisation		
Aufbau-Organisation		
Ablauf-Organisation		
EDV/Orga.-Mittel		
Technik/Technologie		
Ausstattung		
Produktivität		
Betriebsqualität		
Personal		
Qualifikation		
Leistung		
Betriebsklima		
Unternehmensführung		
Führungsteam		
Führungsstil		
Führungsinstrumente		
Finanzen		
Finanzstruktur		
öffentliche Existenzgründungsdarlehen		
Liquiditätsspielraum		