



## Social Business Model Canvas

### Partner

Wer sind unsere Schlüsselpartner?  
Wer sind unsere Schlüssellieferanten?  
Welche Schlüsselressourcen kommen von Partnern?  
Welche Schlüsselaktivitäten kommen von Partnern?

- Gesellschafter/Mitglieder
- Kooperationspartner
- Verbände/Institutionen
- Online Community
- Multiplikatoren
- Medienpartner
- Unternehmen
- Ehrenamtliche

### Soziale Innovation

Welche neuen Produkte, Dienstleistungen, Kooperationen haben wir?  
Welches sind unsere Schlüsselaktivitäten?  
Wie geschieht die Leistungserstellung?

### Soziales Problem

Welches soziale/ökologische Problem wollen wir lösen?  
Wer ist betroffen?  
In welchem Umfang?  
Wann? Warum?  
Wer arbeitet bereits an dem Problem?

#### Soziale Leistung

Welcher soziale Mehrwert entsteht für wen?  
Wie bedeutsam ist dieser Mehrwert?  
Was würde ohne das Angebot passieren?

#### Marktleistung

Welchen Wert vermitteln wir unseren Kunden?  
Welche Produkt- und Dienstleistungspakete?  
Welche Kundenbedürfnisse erfüllen wir?

### Kunden-Beziehungen

Welche Art von Kunden-Beziehung erwarten die Kunden von uns?  
Welche haben wir bereits?  
Wie passen sie zum Rest des Geschäftsmodells?  
Welche Kosten verursachen sie?

#### Kanäle

Über welche Kanäle wollen unsere Kunden erreicht werden?  
Wie erreichen wir sie jetzt?  
Welche funktionieren am besten?  
Welche sind besonders kostengünstig?

### Kunden-Arten

Für wen schaffen wir den sozialen Mehrwert?

- Wer sind die Kunden unserer sozialen Leistung?
- Wer sind die wichtigsten Kunden unserer Marktleistung?

### Kosten

Welches sind die wichtigsten Kosten in unserem Geschäftsmodell?  
Welche Schlüsselressourcen sind besonders kostenintensiv?

#### Bedenken

- Kosten reduzieren
- Kostendeckung über Projektförderung
- Verhältnismäßigkeit von Kosten zum Mehrwert

### Einnahmequellen

- Einnahmen aus Verkäufen
- Einnahmen aus Dienstleistungen
- Zuwendungen aus Projektförderungen
- Beteiligungen
- Spenden
- Sponsoring
- Crowdfunding