



## Ist Ihre Geschäftsidee wirklich gut durchdacht?

### Gründerperson

- Bringen Sie die notwendigen
  - persönlichen Voraussetzungen mit?
  - fachlichen Voraussetzungen mit?
  - unternehmerischen Voraussetzungen mit?

### Technologie

- Sind die technologischen Voraussetzungen gegeben (z.B. ausreichender Entwicklungsgrad, Beherrschbarkeit)?
- Können Sie diese Voraussetzungen (ggf. mit Unterstützung) schaffen?

### Markt

- Passt die Idee zur Branchenentwicklung?
- Stoßen Sie in einen Wachstumsmarkt vor?
- Haben Sie tatsächlich eine Marktnische gefunden?
- Kennen Sie die Vor- und Nachteile Ihrer Idee aus der Sicht des Marktes?
- Kennen Sie Ihre potenziellen Kunden?
- Gibt es für Ihre Idee genügend Käufer am Markt?
- Kennen Sie Ihren Vorsprung vor der Konkurrenz?
- Sind Sie auf mögliche Reaktionen der Konkurrenz vorbereitet?
- Werden Sie Ihren Preis am Markt durchsetzen können?
- Wissen Sie, wie Sie Vertrieb und Marketing gestalten?

### Realisierungsaufwand

- Kennen Sie die rechtlichen und kaufmännischen Grundlagen Ihres geplanten Unternehmens?
- Werden Sie den Vorbereitungs- und Gründungsaufwand bewältigen können?
- Können Sie dies allein schaffen?
- Gibt es Hilfe, Partner etc.?
- Kennen Sie die notwendigen Ressourcen an Zeit, Geld und Know-how?

Quelle: Möhlig, G., Diethelm, G., Feidicker, H. (Hrsg.): Problembereiche und Handlungsfelder bei Existenzgründungen, Erfolgs- und Misserfolgskriterien neuer Unternehmen, Neumagen-Drohn/Trier.