

## SWOT-Analyse

Bei einer SWOT Analyse beschreiben Sie Ihre persönlichen (internen) Stärken und Schwächen (Strength-Weakness) und die Chancen und Risiken (Opportunities-Threats), die Ihnen Ihr Umfeld für Ihre Gründung bietet.

Sie gewinnen damit einen Überblick über die vielen Einflussfaktoren, die sich auf den Erfolg Ihrer Gründung auswirken. Beschreiben Sie die **Stärken** und **Schwächen** Ihrer persönlichen Situation. Was spricht für eine Existenzgründung (z. B. fachliche Qualifikation, Führungserfahrung)? Was spricht dagegen bzw. welche Defizite müssen Sie ausgleichen (z. B. keine kaufmännischen Kenntnisse)?

Die **Chancen** und **Risiken** beziehen sich auf Ihrem Markt. Welche Chancen hat Ihr Vorhaben auf dem Markt (z. B. steigende Nachfrage, schneller Markteinstieg)? Welche Risiken sind mit der Gründung vorhanden (z. B. große Zahl an Mitbewerbern, schwierige Kundenbindung)?

Nutzen Sie die SWOT-Analyse während Ihrer gesamten Gründungs- und der Anlaufphase und füllen Sie die Felder nach und nach aus. Reagieren Sie auch auf Veränderungen. Haben Sie beispielsweise kaufmännische Kenntnisse erworben, werden diese von einer Schwäche zu einer Stärke. Die SWOT-Analyse gibt Ihnen auf diese Weise immer einen aktuellen Überblick über alle wichtigen Faktoren, die Einfluss auf Ihre Gründung nehmen.

	persönliche Stärken	persönliche Schwächen
INTERN		
	Markt-Chancen	Markt-Risiken
EXTERN		