

Preiskalkulation im Handel

Kalkulieren Sie, zu welchem Preis Sie Ihre Waren weiter verkaufen müssen.

	Euro ohne MwSt.	Ihre Zahlen
Listenpreis des Herstellers (für ein Produkt)	230,00	
- Rabatt (häufig 20 %) beim Einkauf	20 %	
= Zieleinkaufspreis	184,00	
- Skonto (häufig 2 % beim Einkauf)	2 %	
= Einkaufspreis des Händlers	180,32	
+ Bezugskosten (Versand, Lieferung)	18,00	
= Bezugspreis	198,32	
+ Handlungskosten (hier z.B. 35 %, z.B. für Einkaufen, Verpacken, Verkaufsverhandlungen, Verwaltung etc.)	35 %	
= Selbstkosten	267,73	
+ Gewinnaufschlag/Kalkulationsaufschlag (häufig 10 %)	10 %	
= Verkaufspreis netto	294,51	
+ Umsatzsteuer 19 %	55,96	
= Verkaufspreis brutto	350,46	