

Legen Sie Ihre Kooperations-Maßnahmen fest!

Klicken Sie an:

Legen Sie fest, mit welchen Maßnahmen Sie Ihre Ziele erreichen wollen! Ermitteln Sie, welche Maßnahmen Ihr Partner-Unternehmen beisteuern will!

	Maßnahmen im eigenen Unternehmen	Maßnahmen im Partner- Unternehmen
--	--	---

Beschaffung

- | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Wie kann ein Preisnachlass durch Einkaufsbündelung erzielt werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können die Beschaffungszeiten verringert werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können neue Beschaffungsmärkte erschlossen werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie kann der Informationsstand verbessert werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Produktion/Verwaltung

- | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Wie können die Fertigungskosten gesenkt werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können die Personalkosten gesenkt werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie kann die Produktivität gesteigert werden (z.B. größere Stückzahlen)? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können Know-how- und Technologieposition gehalten oder vergrößert werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können vorhandene Kapazitäten ausgelastet werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können fehlende Kapazitäten ausgeglichen werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie kann die Qualität (von Prozessen, Produkten, Leistungen) verbessert werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie kann das Angebots-Spektrum erweitert werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Wie können Produktionszeiten verringert werden? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Maßnahmen
im eigenen
Unternehmen

Maßnahmen
im Partner-
Unternehmen

Absatz

- Wie können günstigere Preise kalkuliert werden?
- Wie können zusätzliche Produkte und Dienstleistungen angeboten werden?
- Wie können neue Absatzmärkte erschlossen werden?
- Wie können zusätzliche Kunden gewonnen werden?
- Wie können Komplett-Aufträge übernommen werden?
- Wie kann das Image verbessert werden?
- Wie können Kosten bei Marketing, Vertrieb, Logistik eingespart werden?
- Welche Hilfen gibt es beim Markteintritt?
- Wie kann die Marktposition ausgebaut werden?