

Kommt E-Business für Ihr Unternehmen in Frage?

Klicken Sie an:

Welche aufgeführten Themen sind für Ihr Unternehmen wichtig? Und bedenken Sie: Viele Maßnahmen, die notwendig werden, um die genannten Herausforderungen anzunehmen und Ihre unternehmerischen Pflichten zu erfüllen, lassen sich (vor allem) mit Hilfe von E-Business-Instrumenten realisieren. Je öfter Sie die im Test gestellten Fragen anklicken, desto eher kommt E-Business für Ihr Unternehmen in Frage.

Zeit und Kosten

- Gibt es in Ihrem Unternehmen Geschäftsprozesse, die sehr lange dauern?
- Gibt es Geschäftsprozesse, die von Hand abgewickelt werden müssen?
- Gibt es in Ihrem Unternehmen Geschäftsprozesse, bei denen Sie die verwendeten Medien wechseln (z.B. Bestellung per Telefon, manueller Eintrag in Bestelldatei)?

Kunden/Neugeschäft

- Wollen Sie Kunden bedienen, die hohe Anforderungen an einen Datenaustausch stellen?
- Wollen oder müssen Sie neue Märkte und zusätzliche Kunden erschließen?
- Wollen oder müssen Sie andere Wege beschreiten, um zusätzliche Kunden zu erschließen?
- Müssen Sie neue Wege beschreiten, um bisherige Kunden zu erreichen (z.B. öffentliche Ausschreibungen)?

Produktentwicklung

- Wollen Sie neue Ideen oder Produkte realisieren?
- Wollen Sie Ihren Markt und ihre Konkurrenz analysieren?
- Wollen Sie Produkte in Kooperation mit Partnern entwickeln?
- Wollen Sie speziell technologieorientierte Nischen besetzen?

Einkauf/Beschaffung

- Wollen oder müssen Sie günstiger einkaufen?
- Wollen Sie dafür neue Lieferanten finden?
- Wollen Sie dafür Qualität und Preis von Angeboten vergleichen?
- Wollen Sie Ihren Einkauf mit anderen Unternehmen bündeln?

Produktionsplanung und -steuerung

- Wollen Sie eine höhere Produktivität erzielen?
- Wollen Sie den Datenaustausch vereinfachen?
- Wollen Sie Ihr Lager abbauen?
- Wollen Sie eine bessere und transparentere Information für das Management?
- Gibt es bei der Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen immer wieder Verzögerungen und Reibungsverluste?

Marketing und Kundenbindung

- Wollen Sie zusätzliche Werbe- und Kommunikationsmittel einsetzen?
- Sollen diese Mittel vor allem möglichst viele Kunden erreichen?
- Sollen diese Mittel immer wieder schnell auf neue Angebote Ihres Unternehmens eingehen können?
- Sollen diese Mittel viel Information übersichtlich anbieten?
- Wollen Sie zusätzlichen Service (z.B. Pannenhilfe-Informationen) anbieten?

Vertrieb

- Wollen Sie Ihren Vertrieb intensivieren?
- Wollen Sie Ihren Vertrieb kostengünstiger gestalten?
- Brauchen Ihre Vertriebsmitarbeiter ständig Online-Daten?

Innerbetriebliche Verwaltung

- Wollen Sie Verwaltungsabläufe beschleunigen?
- Wollen Sie Verwaltungsabläufe kostengünstiger gestalten?

Kooperationen/Netzwerke

- Müssen Sie Kooperationspartner eingehen, um sich den neuen Marktgegebenheiten erfolgreich zu stellen?
- Sind Sie Teil eines Firmennetzwerks?