

## Muss ich mein Angebot anpassen, um es zu exportieren?

Klicken Sie die Aussagen an, die auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zutreffen.

ja            nein

### Markt

- Orientiert sich Ihr Angebot ausschließlich an den Bedürfnissen der Kunden in Deutschland?
  ja             nein

### Produkteigenschaft

- Passt Ihr Produkt wegen technischer Besonderheiten oder technischer Vorschriften derzeit nur für den deutschen Markt?
  ja             nein
- Ist Ihr Produkt sehr beratungs- oder serviceintensiv?
  ja             nein
- Würde Ihr Produkt bei einem langen Transport wahrscheinlich verderben?
  ja             nein
- Könnte Ihr Produkt bei einem langen Transport zu Schaden kommen?
  ja             nein

### Erreichbarkeit von Zielmärkten

- Ist der Transport Ihres Produkts so teuer, dass sich die Ausfuhr kaum lohnt?
  ja             nein
- Sind Sie auf eine Vertriebschiene angewiesen, die es nur in Deutschland gibt?
  ja             nein

### Ausfuhrbeschränkungen

- Gibt es für Ihr Produkt Ausfuhrbeschränkungen?
  ja             nein

### Einfuhrbeschränkungen

- Gibt es für Ihr Produkt in vielen Ländern Einfuhrbeschränkungen?
  ja             nein

### Auswertung:

- 0-3 Ja-Antworten: Sie haben zwar nur wenige Hürden zu nehmen, doch schon eine einzige kann das Aus für Ihr Exportvorhaben bedeuten. Prüfen Sie daher genau, ob und wie Sie diese Hürde(n) überwinden können.
- 4-6 Ja-Antworten: Sie haben einige Hürden zu nehmen, doch schon eine einzige kann das Aus für Ihr Exportvorhaben bedeuten. Prüfen Sie daher genau, ob und wie Sie diese Hürden überwinden können.
- 7-9 Ja-Antworten: Das sieht leider nicht so gut aus: Sie haben eine ganze Reihe von Hürden zu nehmen, dabei kann schon eine einzige das Aus für Ihr Export-Vorhaben bedeuten. Prüfen Sie daher genau, ob und wie Sie diese Hürden überwinden können.