



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Freiheit
Einheit
Demokratie



Mittelstandspolitik, Existenzgründungen, Dienstleistungen

Gemeinsam für mehr Unternehmergeist ...

... zusammen mit dem Initiativkreis
„Unternehmergeist in die Schulen“

www.existenzgruender.de/schule/
www.bmwi.de

Liebe Lehrerinnen und Lehrer,

wir brauchen in Deutschland eine neue Kultur der Selbständigkeit und mehr Unternehmertum. Dabei spielen unsere Schulen eine wichtige Rolle. Schülerinnen und Schüler sollten sich bereits in der Schule mit dem Thema Unternehmertum und unternehmerische Selbständigkeit auseinandersetzen und Unternehmergeist entwickeln. Gleichzeitig bekommen die Jugendlichen dabei die Chance, ihre Stärken und Schwächen auszuloten, eigene Interessen zu identifizieren und neue Perspektiven für ihren beruflichen Werdegang zu entdecken.

Dies ist auch ein Grund, weshalb viele Lehrkräfte gern die Arbeit des im Jahr 2007 gegründeten und vom BMWi geförderten Initiativkreises „Unternehmergeist in die Schulen“ in Anspruch nehmen. Der Initiativkreis besteht aus elf Initiativen, die nachhaltig Lehrkräfte unterstützen, indem sie den Kontakt zu Unternehmen herstellen, Gründerwettbewerbe organisieren, Schülerfirmen beraten und Lehrmaterial zur Verfügung stellen.

Die Arbeit des Initiativkreises bedeutet für Sie als Lehrkraft eine substanzielle Unterstützung, das Thema „Unternehmergeist“ in den Unterricht zu integrieren. Dass dies in Zukunft an deutschen Schulen häufiger geschieht, ist sowohl für die Schülerinnen und Schüler als auch für die wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands wünschenswert.

Helfen Sie durch die Vermittlung unternehmerischer Handlungskompetenz und Eigeninitiative mit, ihren Schülerinnen und Schülern den Start in die Arbeitswelt der Zukunft zu erleichtern.

Ihr Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie

Warum Unternehmergeist in der Schule?



Unternehmergeist an Schulen steht für das Lernen unternehmerischen Denkens, wie z. B. das Übernehmen von Verantwortung oder vorausschauendes Planen. Das sind nur einige der Fähigkeiten, die Schülerinnen und Schüler im Rahmen eines Unternehmensplanspiels, in einer Schülerfirma oder bei einer Forschungsarbeit erlernen können.

Das Thema geht dabei deutlich über die Vermittlung unternehmerischer Kompetenzen hinaus. Zum einen ist es wünschenswert, dass unsere Jugendlichen frühzeitig mit dem Thema Unternehmertum in Kontakt gebracht werden, denn Deutschland hat im Gegensatz zu anderen Industrieländern eine



vergleichsweise geringe Gründungsquote. Frühe Erfahrungen mit Gründungen und Selbständigkeit könnten positive Auswirkungen auf diese Quote haben.

Die Integration unternehmerischer Aspekte in den Lehrplan bietet zum anderen die Chance, eigenverantwortlich Projekte zu planen, in die Tat umzusetzen und fortzuführen. So können auf praktische und motivierende Weise nachhaltig Kompetenzen vermittelt und neue Interessensgebiete sowie Lebensperspektiven erschlossen werden. Für die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler kann dies eine außergewöhnliche und prägende Erfahrung sein.

Welche Initiativen gehören dazu?

- ▶ Achievers International Germany
- ▶ business@school – eine Initiative von The Boston Consulting Group
- ▶ Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
- ▶ Deutscher Gründerpreis für Schüler – eine Initiative von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche
- ▶ Ideen machen Schule. Das Gründungsspiel
- ▶ ifex – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg
- ▶ Jugend gründet – eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
- ▶ JUNIOR – ein Programm der Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH
- ▶ Netzwerk Berliner Schülerfirmen (NeBS)
- ▶ SCHUL/BANKER – Das Bankenplanspiel des Bundesverbandes deutscher Banken
- ▶ TheoPrax – eine Initiative des Fraunhofer ICT



Alle Initiativen finden Sie unter
www.existenzgruender.de/schule/



Was leisten die Initiativen?

Wir wollen Sie dabei unterstützen, das Thema Unternehmergeist in den Unterricht zu integrieren und auf spannende und lebensnahe Weise zu vermitteln.

Die Tätigkeiten der einzelnen Initiativen umfassen u. a.:

- ▶ Die Bereitstellung von aktuellem Material zur Unterrichtsgestaltung.
- ▶ Kontakte mit Unternehmern oder Unternehmensberatern und die Organisation von Vorträgen und Exkursionen.
- ▶ Die Organisation und Betreuung von Schülerwettbewerben.
- ▶ Die Betreuung beim Aufbau und Organisieren von Schülerfirmen oder anderen, unternehmerisch orientierten Projekten.

Ziel ist es, junge Menschen dabei zu unterstützen,

- ▶ mit Mut und kreativen Ideen Neues zu schaffen,
- ▶ ihre Interessen und Fähigkeiten kennenzulernen,
- ▶ später ein Unternehmen zu gründen,
- ▶ die Führung eines bestehenden Unternehmens zu übernehmen,
- ▶ erfolgreich in der Wirtschaftswelt von morgen zu navigieren und Wirtschaft zu verstehen.



Welche Ziele hat der Initiativkreis?



- ▶ Wir ermöglichen Ihnen durch die Strukturierung und Bündelung der Schulprojekte einen besseren Überblick über das vorhandene Angebot. Unter www.existenzgruender.de/schule/ finden Sie alle für Ihre Arbeit relevanten Informationen.
- ▶ Der kontinuierliche Erfahrungs- und Wissensaustausch innerhalb des Initiativkreises garantiert eine ständige Qualitätsverbesserung aller Maßnahmen. Unser Ziel sind langfristige und nachhaltige Projekte.
- ▶ Wir bieten Ihnen mit unseren Informationsmaterialien und unserem umfassenden Service konkrete Handlungsorientierungen. Wir wollen Sie dabei unterstützen, wirtschaftliche Themen stärker in den Unterricht einzubinden.
- ▶ Mit unserem Engagement und gezielten Informationsmaßnahmen unter Federführung des BMWi erreichen wir für das Thema „Unternehmergeist in den Schulen“ mehr Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit.

Weitere Informationen unter:
www.existenzgruender.de/schule/
www.bmwi.de

business@school

EINE INITIATIVE VON THE BOSTON CONSULTING GROUP



Achievers International®
Exporting Success



DEUTSCHER
GRÜNDER
PREIS

Eine Initiative von

stern | Sparkasse

DF | PORSCHE

JUNIOR
Schüler als Manager

deutsche kinder-
und jugendstiftung

www. *Jugend gründet* .de

bankenverband SchulBank

SCHUL/BANKER
DAS BANKENPLANSPIEL

Ideen machen Schule
Das „Gründungsspiel“

ASIG
BILDUNG & WIRTSCHAFT

TheoPrax

ifex

www.existenzgruender.de/schule/

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie
Öffentlichkeitsarbeit
Scharnhorststraße 34–37
10115 Berlin
info@bmwi.bund.de
www.bmwi.de

Redaktion, Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

Bildnachweis

Yuri Arcurs, Fotolia (Titel und Innenteil);
Andres Rodriguez, Fotolia; mauritius;
Picture alliance; TheoPrax

Druck

Silber Druck oHG, Niestetal

Stand

Februar 2010