

## **Businessplan für die Eröffnung eines schnellgastronomischen Betriebs mit asiatischem Angebot.**

### **Beispiel „Standortanalyse“ (Auszug):**

„Ich plane die Eröffnung eines Restaurants in der Innenstadt von Musterstadt. Die Stadt hat derzeit ca. 103.000 Einwohner. Die Einwohnerzahl ist seit 5 Jahren stabil. Musterstadt ist in einem Umkreis von ca. 30 km die größte Stadt. Weitere größere Städte der Umgebung sind xxx im Norden (ca. 30 km), xxx im Osten (ca. 40 km) und xxx im Westen (ca. 30 km).

Musterstadt übt auf Grund ihrer Größe und ihres Angebots an Arbeitsplätzen, Einzelhandelsgeschäften und Kultur eine hohe Anziehungskraft auf die umliegende, sehr ländlich geprägte Umgebung aus. Viele Menschen erledigen hier insbesondere ihre nicht alltäglichen Einkäufe. Die Stadt ist besonders für jüngere Menschen am Freitag und Samstag und für Touristen am Wochenende ein starker Anziehungspunkt.

Abbildung: Einzugsgebiet der Stadt (ca. 30 km Umkreis)

Der geplante Restaurant-Standort liegt inmitten der Innenstadt in der zentralen Fußgängerzonen-Einkaufsstraße in einer 1a-Lage. In unmittelbarer Nachbarschaft hat die Filiale von xy, einer Schnellrestaurant-Kette seit mehreren Jahren einen Betrieb. Die Präsenz dieser Filiale in unmittelbarer Nachbarschaft ist durchaus positiv zu bewerten. Zum einen ist offensichtlich auch die Konkurrenz zu einer positiven Einschätzung hinsichtlich des Standortes gekommen. Zum anderen ist durch die Geschäftstätigkeit von xy der Standort als Fast Food Standort bei der Zielgruppe (an schnellem preisgünstigem Essen interessierten Konsumenten) bereits bekannt.

Es ist davon auszugehen, dass mit der Eröffnung meines Restaurants einige Kunden abgeworben werden können, weil das hier vorgestellte Konzepte mit seinem auf gesunde Ernährung ausgerichteten Angebot eine leistungsstarke Alternative darstellt und mit seinem Angebot eine ähnliche Zielgruppe (auf gesundheitsbewusste Ernährung fokussierte Menschen mit Neigung zum „Fast Food“) anspricht.

### **Das Einkaufsgeschehen in Musterstadt**

Das Einkaufsgeschehen in Musterstadt spielt sich zwischen Fußgängerzone und Hauptbahnhof ab. Der hier deutlich höher frequentierte Bereich ist die Fußgängerzone. Haupteinkaufsstraße der Fußgängerzone ist die Straße „xyx“, in deren Mitte der Standort für das geplante Konzept liegt (Adresse).

## **Die verkehrstechnische Lage des geplanten Restaurants**

Abbildung: Geplanter Standort in der Innenstadt

Die Straße „xyx“ ist die absolute 1a Lage von Musterstadt. In nur ca. 40 Metern Entfernung befindet sich die größte Bus-Haltestelle der Innenstadt mit ca. 7 Buslinien. In ca. 200 Metern Entfernung befindet sich der Marktplatz mit mehrmals wöchentlich stattfindenden Wochenmärkten. Zahlreiche Schulen befinden sich ebenfalls in einem Umkreis von 500 Metern um den geplanten Standort.

Weitere Institutionen wie Verwaltungsämter, Museen, Stadtbibliothek, Rathaus, verschiedene Sparkassen, Banken und Versicherungen befinden sich ebenfalls im unmittelbaren Einzugsgebiet des geplanten Standortes.

In der xyx-Straße sind zahlreiche namhafte Filialisten ansässig – wie sie häufig in den attraktivsten Lagen größerer Städte zu finden sind - wie z.B. die Parfümerie A-Name, die Schuhgeschäfte A-, B- und C-Name, die Bekleidungshäuser A-, B- und C-Name sowie die Buchhandlung A-Name. Diverse Parkhäuser finden sich entlang der xyx-Straße. Weitere Frequenzbringer sind Veranstaltungen wie z.B. der Weihnachtsmarkt, das Stadtfest sowie verkaufsoffene Sonntage.

### **Objekt/Ladenlokal**

Das Objekt hat eine Fläche von ca. 73 qm. Hinzu kommen ca. 15 qm Kellerfläche.

Abbildung: Außenaufnahme des Objektes

Nachbarn sind eine Bäckerei und ein Telefondienstleister.

Abbildung: Innen-Grundriss des Objektes“

Mit freundlicher Unterstützung von Dipl.-Kaufmann Maik Adam, MAConsult