

Businessplan für die Existenzgründung eines Hausmeisterbetriebs

„Dienstleistungen rund ums Haus“

Beispiel „Unternehmensziele“

„Unternehmensziele

Neben der Befriedigung der Kundenwünsche durch ein stets qualitativ hochwertiges und differenziertes Leistungsangebot, sind die Erzielung von Gewinnen und das Unternehmenswachstum weitere Ziele. Aufgrund der allgemeinen Entwicklung, ist damit zu rechnen, dass sich der Trend zur Inanspruchnahme von Dienstleistungen in diesem Bereich weiter fortsetzen wird.

Folgende Ziele möchte ich mit meinem Unternehmen erreichen:

- Kurzfristiges Ziel (0 - 6 Monate)
Erfolgreiche Überwindung der Startphase
Aufbau Kundenstamm, Auslastung mind. 50%
- Mittelfristiges Ziel (7 - 12 Monate)
Erhalt des Kundenstamms und Gewinnung von Neukunden
Ausbau des Leistungskataloges, Auslastung ca. 80%
- Langfristiges Ziel (13 – 24 Monate)
Vollauslastung
Einstellung von Mitarbeitern und weitere Expansion“

Mit freundlicher Unterstützung der WGZ-Bank, Düsseldorf

